

ЗНИКЛЕ МОРЕ: ТРИ РОКИ ПІСЛЯ ТРАГЕДІЇ НА КАХОВСЬКІЙ ГЕС



Руйнування Каховської ГЕС завдало Україні збитків майже на 14 мільярдів доларів США
стр. 11

GreenNews

**КАТЕРИНА ПАМПУРЯК —
ПРО ГЛИБИНУ ЛЮДИНИ,
ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА
СВІДОМИЙ БІЗНЕС**

стр. 4

GreenNews

**СЕРЕДОВИЩЕ ЛЮДЕЙ
НОВОГО ПОКОЛІННЯ**

стр. 5

GreenNews

**МИСТЕЦТВО НЕ
ВТРУЧАТИСЯ: ФЕНОМЕН
КРАФТОВОЇ ВИНОРОБНИ
BIOLOGIST**

стр. 6

GreenNews

**[M]₂O — УСПІШНИЙ
КЕЙС СУЧАСНОГО
УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ
НОВОГО ПОКОЛІННЯ**

стр. 7

GreenNews

**МЕДЛАЙФ: ЕТАЛОН
СУЧАСНОЇ МЕДИЦИНИ
ТА ПРЕМІАЛЬНОЇ
СТОМАТОЛОГІЇ**

стр. 12



GreenPost – інформаційно-аналітичне видання,
метою якого є популяризація й розвиток еко-
культури, законодавчих та функціональних
норм екології України

#ECO LIFE STYLE
це актуально!

12.06

«ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ДЕНЬ ПОЛЯ АГРОПАЗЛИ»

Всеукраїнський День Поля

Коли: 12 червня 2026 року

Місце проведення: Україна, м. Гаї-Суходільські, Львівська обл., демо-полігон «Західний Буг»

Про захід: Всеукраїнський День Поля «Агропазли» — щорічна аграрна подія, присвячена сучасним технологіям вирощування сільськогосподарських культур. Головний акцент цьогорічного заходу — ранні групи стиглості пшениці, ячменю та ріпаку. На демонстраційному полігоні учасники зможуть побачити результати технологій у польових умовах, відвідати живі майстер-класи, панельні дискусії, поспілкуватися з провідними агрономами, виробниками насіння, добрив і ресурсів для агросектору. Також для гостей підготували кейтеринг, дитячу зону та розіграш подарунків.

Мета заходу: Популяризація сучасних агротехнологій, демонстрація ефективних рішень для вирощування пшениці, ячменю та ріпаку, обмін практичним досвідом між аграріями, науковцями й виробниками, розвиток партнерств у сфері сільського господарства та підвищення ефективності агропродовольства через впровадження інноваційних технологій і якісних ресурсів. Захід покликаний створити платформу для професійного нетворкінгу, обговорення актуальних викликів агросектору та презентації новітніх рішень для підвищення врожайності й економічної ефективності господарств.

3 приводу реєстрації: +380504326718, office@zahbug.com.ua

16.06

«DLG FELDTAGE»

Виставка

Коли: 16 - 18 червня 2026 року

Місце проведення: Німеччина, м. Бернбург, International DLG Crop Production Centre Bernburg

Про захід: DLG Feldtage — провідна польова виставка сільськогосподарських культур у Німеччині, що відбудеться в Міжнародному центрі рослинництва DLG у Бернбурзі, приблизно за 40 км на північ від Лейпцига. На дослідних ділянках і демонстраційних майданчиках будуть представлені інновації та актуальні рішення у сфері рослинництва, селекції, захисту рослин, добрив і сільськогосподарських технологій, а також консультаційні послуги для аграріїв. Німецьке сільськогосподарське товариство (DLG) представить новітні розробки у сфері автоматизації, цифровізації та застосування штучного інтелекту в рослинництві.

Мета заходу: Метою виставки є демонстрація сучасних технологій та інновацій у рослинництві, обмін знаннями між фахівцями аграрного сектору та налагодження професійних контактів між учасниками ринку. У межах технічної програми, зокрема під час Дня ланцюга доданої вартості (Value Chain Day), представники всього агропродовольчого ланцюга — від виробників до переробної промисловості та торгівлі — зберуться для обговорення актуальних викликів галузі та розвитку співпраці, а платформа DLG CropNight створить додаткові можливості для неформального нетворкінгу.

Контакти для довідок: +4906924788345, j.friedewald@dlg.org

18.06

«ФОРУМ АГРАРНИХ ІННОВАЦІЙ: НОВЕ ЗЕРНЯТКО 2026»

Аграрний форум

Коли: 18 - 19 червня 2026 року

Місце проведення: Україна, м. Настасів, Тернопільська область

Про захід: Корпорація «Агропродсервіс» традиційно проведе «Форум аграрних інновацій: Нове Зернятко» у селі Настасів — масштабну галузеву подію, що об'єднує виробників сільськогосподарської продукції, представників аграрного бізнесу, науковців і постачальників сучасних технологій. У межах форуму відвідувачі зможуть ознайомитися з експозиціями компаній-учасників, що представляють новітні рішення для аграрного сектору, відвідати демонстраційні поля та дослідні ділянки, де будуть показані сучасні сорти культур, технології їх вирощування.

Мета заходу: Метою форуму є популяризація сучасних аграрних інновацій, демонстрація практичних рішень для ефективного ведення сільського господарства та створення платформи для обміну досвідом між учасниками аграрного ринку. Захід спрямований на розвиток професійних контактів між виробниками, постачальниками технологій та інвесторами, а також на формування нових партнерств, що сприятимуть підвищенню ефективності аграрного виробництва та сталому розвитку аграрного сектору.

3 приводу реєстрації: +380443343410, +380673524496, +380979033860, agroprodservis@gmail.com

25.06

«ІНТЕНСИВНА ТЕПЛИЦЯ: ОВОЧІВНИЦТВО / ЯГІДНИЦТВО»

Всеукраїнський практичний форум

Коли: 25 червня 2026 року

Місце проведення: Україна, м. Львів

Про захід: Всеукраїнський практичний форум «Інтенсивна теплиця: овочівництво / ягідництво» стане майданчиком для обговорення ключових аспектів сучасного тепличного бізнесу — від будівництва та оснащення теплиць до технологій вирощування, захисту рослин і реалізації готової продукції. Учасники отримають актуальну інформацію про стан ринку тепличних овочів та ягід, цінові тенденції, перспективи розвитку галузі, а також практичні кейси від провідних фермерів, агрономів, науковців і представників профільних компаній.

Мета заходу: Метою форуму є підвищення професійного рівня виробників овочевої та ягідної продукції шляхом обміну практичним досвідом, сучасними знаннями та ефективними технологічними рішеннями. Захід покликаний допомогти аграріям підвищити рентабельність господарств, оптимізувати виробничі процеси, адаптуватися до сучасних викликів ринку та знайти нові можливості для розвитку тепличного бізнесу. Окрему увагу буде приділено налагодженню партнерських зв'язків між учасниками ринку, пошуку нових бізнес-можливостей та популяризації успішних практик українського тепличного господарства.

3 приводу реєстрації: +380503171837, liliya.orel@agpmedia.com.ua

ПРОГРЕСИВНІ: НОВА КУЛЬТУРА УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА



У 2026 році український бізнес зіткнувся з реальністю, де класичні моделі мислення більше не працюють. Ми живемо в епоху, коли виживання та розвиток компанії залежать не лише від наявності капіталу, а від здатності формувати навколо себе правильне середовище, знаходити надійних партнерів та будувати ініціативи з глибокою опорою на цінності. Відповіддю на цей виклик часу стала поява сучасної платформи нового покоління людей - ПРОГРЕСИВНІ project, яка об'єднує тих, хто готовий брати відповідальність за майбутнє суспільства.

ПРОГРЕСИВНІ project позиціонується не як черговий майданчик для поверхневого нетворкінгу, а як закрита екосистема людей нового часу. Тут підприємство та інноваційне мислення нерозривно пов'язані з відповідальністю, культурою та підтримкою військових і сильних громадських ініціатив. Це архітектура довіри, де створюється нове українське середовище.

Засновниця та CEO проекту Надія Московченко заклала в основу спільноти фундаментальну ідею: не просто досягати результатів, а створювати майбутнє. ПРОГРЕСИВНІ project - це простір для підприємців, засновників брендів, експертів, волонтерів та тих, хто допомагає військовим, які будують свої ініціативи з опорою на реальні цінності. Це не масовість заради охоплення, а глибокий, інтелектуальний та прямий формат комунікації без кліше про "успішний успіх". Місія платформи - формувати середовище людей, які через свої рішення, екологічність мислення та підтримку України змінюють суспільні орієнтири.

Справжнім відображенням цієї філософії стане закритий захід для підприємців, що відбудеться вже 5 червня 2026 року в Києві. Подія пройде під гаслом «Сміливі мають бізнес» і збере тих, хто цінує сильне оточення та прагне нових партнерств. Цінність цієї зустрічі полягає у відвертій розмові про реальні, незручні та критично важливі виклики сьогодення для українського бізнесу. Теми сформовані так, щоб охопити всі опори стійкої компанії: від юридичної безпеки та

автоматизації до сили бренду і репутації.

Про що говоритимуть лідери ринку?

— Юридична броня компанії. Адвокат та юрист Дмитро Коноваленко розкриє тему, про яку часто мовчать до моменту кризи. Він пояснить, чому класична парадигма «укласти договір і спати спокійно» більше не працює. Учасники дізнаються про три основні джерела юридичного тиску на бізнес у 2026 році, крос-бордерні ризики та як діяти під час штурмових протоколів («Маски шоу»).

— Інвестиції в публічність. Бізнес-психолог та CEO Green Post media Катерина Пампуряк доведе, що сьогодні публічність — це не просто інструмент просування, а стратегічна перевага. Її виступ розкриє механізми управління сприйняттям: як формувати статус лідера у своїй ніші та гуртувати лояльне ком'юніті, що залпнуться з компанією за будь-яких криз.

— Партнерство та масштабування. Співзасновниця бренду доглядової косметики [M]20 Ксенія Метка та Аліна Максименко поділяться абсолютно живим кейсом побудови бізнесу без залучення зовнішніх інвесторів. Вони розкажуть, як виростили компанію з власної інвестиції у \$100 до річного обігу у 10 млн грн, чесно поговорять про компроміси, помилки, делегування та мистецтво робити продукт впізнаваним.

— Штучний інтелект як must-have. Український IT-підприємець та засновник агенції AI Assistant Володимир Тетерук переведе розмову в площину технологій. Він покаже практичні приклади того, як ШІ економить час та гроші підприємця, працюючи без вихідних і зарплати. Від генерації комерційних пропозицій до оптимізації аналітики продажів - це інструменти, які дозволяють власнику «купити собі час».

— ДНК бренду та крафтова екосистема. Спеціальним гостем заходу стане Igor Petrenko, засновник крафтової виноробні Biologist. Він поділиться досвідом управління складним виробництвом в українських реаліях та інструментами перетворення звичайного клієнта на справжнього амбасадора бренду.

ПРОГРЕСИВНІ project створює магнітне поле для тих, хто розділяє спільні

цінності. Офіційним інформаційним партнером заходу виступає наше медіа GreenPost, яке глибоко розуміє сучасне інформаційне середовище та підтримує ініціативи, що формують нову культуру взаємодії. Партнерство з медіа дозволяє транслювати ціннісні орієнтири спільноти на ширшу аудиторію, зберігаючи при цьому чистоту та ексклюзивність самого середовища.

Атмосферу події доповнять бренди, які є втіленням української креативності та естетики. Серед партнерів заходу — концептуальний шоурум українських дизайнерів ВільнаЯ, що підкреслює силу національної ідентичності в моді, та ексклюзивний парфумерний бренд Amoursky, який додасть вечору витончених сенсорних акцентів.

Також партнером заходу виступає мережа клінік MedLife. Оскільки стабільний фізичний стан та ефективне управління стресом є невід'ємною базою для стійкості сучасного підприємця, спільнота забезпечує своїх учасників реальними інструментами підтримки здоров'я. Таке об'єднання різних сфер підкреслює головну ідею спільноти: справжній вплив народжується на перетині культури, бізнесу та людяності.

Зустріч 5 червня — це лише частина великої стратегії. ПРОГРЕСИВНІ project системно розширює масштаби впливу на підприємницьке середовище країни. Вже зараз команда проекту готує безпрецедентну за своїм форматом та складом масштабну бізнес-подію, яка сколихне ринок 10 жовтня. Це буде івент, що збере сотні лідерів думок, інноваторів та творців для глобальної розмови про майбутнє економіки та суспільства.

Щоб не пропустити старт продажів, першими дізнаватися про нові формати закритих зустрічей, стратегічних вечорів та майстермайндів, а також отримати можливість подати заявку на резиденство — слідкуйте за анонсами та корисною інформацією на офіційній Instagram-сторінці спільноти ПРОГРЕСИВНІ @progresywni_project.

Створіть не просто бізнес. Створіть майбутнє.

КАТЕРИНА ПАМПУРЯК — ПРО ГЛИБИНУ ЛЮДИНИ, ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА СВІДОМИЙ БІЗНЕС



Катерина Пампуряк починала свій професійний шлях із політики та вивчення політичної психології. Їй завжди цікавило, як суспільні процеси, мислення людей, колективні переконання та цінності впливають на поведінку людини й формування свідомого суспільства. Згодом саме через психологію вона глибше доторкнулася до теми бізнесу, розвитку особистості та внутрішніх трансформацій.

Саме тоді був створений проєкт Greenpost — медійна платформа для висвітлення соціально-політичних та екологічних тем, формування експертності й популяризації екологічних цінностей та свідомого способу життя.

З часом професійний інтерес Катерини переріс у глибоку практику роботи з людьми. Сьогодні Катерина Пампуряк — бізнес-психолог, наставник, практик системних

розстановок та фасилітатор методики Access Bars, яка допомагає людям трансформувати своє життя через роботу з підсвідомістю, внутрішніми обмеженнями та глибинними сценаріями.

У своїй діяльності вона поєднує психологію, системний підхід, сучасні трансформаційні інструменти та практики роботи зі станом людини. Її головна мета — допомогти людині знайти справжній контакт із собою, розкрити власний потенціал і вийти на новий рівень життя, реалізації та внутрішньої свободи.

Катерина працює як в індивідуальному форматі, так і через групові програми та наставництво, створюючи простір для глибоких внутрішніх змін. Її клієнти — підприємці, жінки, експерти та люди, які прагнуть більшої усвідомленості, гармонії, фінансового росту та реалізації без

внутрішньої боротьби.

Особливістю її підходу — це вміння бачити глибинні причини життєвих труднощів і допомагати людині не лише зрозуміти себе, а й реально змінити внутрішній стан, з якого починаються зовнішні зміни.

«У кожній людині вже є відповіді та ресурси для нового життя. Іноді достатньо лише допомогти їй побачити це», — говорить Катерина.

Сьогодні Катерина Пампуряк активно розвиває власну практику, працює з людьми по всьому світу та допомагає через психологію, наставництво й трансформаційні методики відкривати нові можливості в житті та бізнесі.

Більше про діяльність Катерини, її підходи та проєкти можна дізнатися у соціальних мережах та на особистих сторінках.

СЕРЕДОВИЩЕ ЛЮДЕЙ НОВОГО ПОКОЛІННЯ



У світі, де все більше цінується гучність, швидкість і поверхневий успіх, Надія Московченко робить ставку на зовсім інше — на людей. Тих, хто готовий мислити ширше, створювати нову культуру взаємодії, будувати бізнес через цінності та залишатися справжніми навіть у публічності.

Саме так народилася ідея «Прогресивні проєкти» — проєкту, який став не просто платформою для знайомств чи подій, а середовищем нового покоління людей.

Надія Московченко — підприємниця, маркетологиня та засновниця проєкту, яка вже багато років працює у сфері брендингу та розвитку особистих брендів. Але з часом її фокус вийшов далеко за межі класичного маркетингу.

Працюючи з експертами, бізнесами та підприємцями, вона побачила головну

проблему сучасного середовища — людям все складніше залишатися собою. Більшість змушені грати ролі, створювати правильну картинку, постійно доводити свою цінність і жити в режимі нескінченної гонитви.

Саме тому з'явилася ідея створити простір, де основою стане не статус, а ЛЮДИНА, ОСОБИСТІСТЬ.

«Прогресивні проєкти» — це про нову якість оточення? про сильних, мислячих, відкритих людей, які хочуть не просто заробляти чи розвивати бізнес, а впливати на середовище навколо себе.

Для Надії цей проєкт — значно більше, ніж організація заходів та спільноти. Це її особиста позиція та віра в те, що саме люди нового часу будуть формувати майбутнє України через партнерство, свідомість, взаємопідтримку та об'єднання.

«Я вірю, що сьогодні найбільша сила — не в конкуренції, а в правильному оточенні. У людях, які не бояться бути живими, чесними, маситабними у своєму мисленні та діях.»

У своїй діяльності Надія об'єднує досвід у маркетингу, роботі з брендами та створенні ком'юніті. Але головне — вона створює середовище, де люди можуть не грати ролі, а проявлятися по-справжньому.

Саме це і стало фундаментом спільноти, де народжуються нові знайомства, партнерства, ідеї та проєкти.

Сьогодні «Прогресивні проєкти» — це не просто назва проєкту, а позиція. Це вибір людей, які хочуть будувати нову реальність навколо себе — через сенси, дії та справжні зв'язки.

І саме в таких людях Надія Московченко бачить головну силу нового часу.

МИСТЕЦТВО НЕ ВТРУЧАТИСЯ: ФЕНОМЕН КРАФТОВОЇ ВИНОРОБНИ BIOLOGIST



Український виноробний ринок проходить етап якісної трансформації. На перший план виходить локальний крафт, екологічність та чесність продукту. Один із помітних гравців у цьому сегменті — виноробня Biologist та її засновник, головний ідеолог та винороб Ігор Петренко. Компанія є прикладом того, як можна успішно інтегрувати принципи сталого розвитку у бізнес-модель і формувати нові стандарти споживання на внутрішньому ринку.

Biologist одними з перших в Україні системно запровадили елементи бідинаміки у виноградарстві. Виробництво спирається на власні теруари: 3 гектари у Київській області та 14 гектарів на Одещині.

Стратегія створення вина базується на мінімізації штучного втручання:

Відмова від синтетики. Грунт та лоза обробляються виключно препаратами рослинного та мінерального походження.

Збір врожаю відбувається вручну, що дозволяє відбракувати пошкоджені ягоди ще на етапі зрізання.

Для бродіння використовуються дики дріжджі, які природно містяться на шкірці винограду.

Більшість позицій не піддаються жорсткій фільтрації, що зберігає їхні оригінальні органолептичні властивості.

Результат такого підходу - отримання органічних сертифікатів (зокрема для лінійки «Першотвір») та створення продукту з автентичним характером, що відповідає глобальному тренду на натуральні вина.

Розвиток бренду не обмежується лише виробничими процесами. Виноробня також має власний гастробар Biologist Wine Club, розташований у 6-му павільйоні столичного ВДНГ.

Розвиток бренду не обмежується лише виробничими процесами. Компанія вибудувала власну інфраструктуру, яка скорочує дистанцію між виробником та клієнтом.

Залучення через особистий бренд: Ігор Петренко доволі часто проводить дегустаційні вечори безпосередньо на самій виноробні у

Лісниках. Такий прямий контакт дозволяє клієнтам побачити процеси зсередини та зрозуміти філософію продукту з перших вуст.

Фокус на дегустаційному досвіді: стратегічним комунікаційним майданчиком у Києві є власний гастробар Biologist Wine Club (6-й павільйон ВДНГ). Формат винного клубу дозволяє гостям ближче познайомитися зі специфікою біодинамічних вин, що знімає бар'єр перед новим продуктом та розвиває культуру споживання крафту.

Гастрономічний супровід закладів базується на підтримці локальних виробників. До натуральних вин, петнатів та оранжів пропонують українські фермерські сири, крафтове м'ясо та равликів.

Проект Ігоря Петренка доводить, що складні, наукоємні та екологічні процеси є життєздатним фундаментом для бізнесу. Виноробня Biologist не просто випускає якісний український продукт, а системно формує навколо себе лояльну спільноту споживачів, які цінують якість, локальність та прозорість виробництва.

[M]2O — УСПІШНИЙ КЕЙС СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ НОВОГО ПОКОЛІННЯ



Існує стереотип, що для запуску успішного продуктового бізнесу з перших днів необхідні масштабні інвестиції. Проте реальний підприємницький досвід часто доводить інше: найстійкіші компанії будуються на системності, чіткому розподілі ролей та вмінні чути свого клієнта. Історія українського бренду доглядової косметики [M]2O — яскраве тому підтвердження.

Вісім років тому дві партнерки, Ксенія Метка та Аліна Максименко, почали свою справу з мінімальними вкладеннями. Сьогодні це впізнана компанія на beauty-ринку України. Секрет їхнього масштабування полягає у правильному тандемі: доки одна створює глибокий емоційний зв'язок із клієнтом та формує естетику, інша — вибудовує жорстку фінансову модель і стратегію. Розповідаємо, як працює ця синергія та що насправді стоїть за лаштунками створення якісного українського продукту.

Ксенія Метка — співвласниця бренду

[M]2O, має 8 років підприємницького досвіду. Разом із партнеркою створила косметичний бренд без інвесторів та значних вкладень, поступово вибудовуючи компанію через системну роботу, чітке бачення та глибоке розуміння свого продукту й аудиторії. Її зона відповідальності — побудова бренду, візуальна складова, донесення цінностей і сенсів компанії. Саме Ксенія формує естетику та комунікацію [M]2O, створюючи впізнаний стиль бренду та сильний емоційний зв'язок із клієнтами.

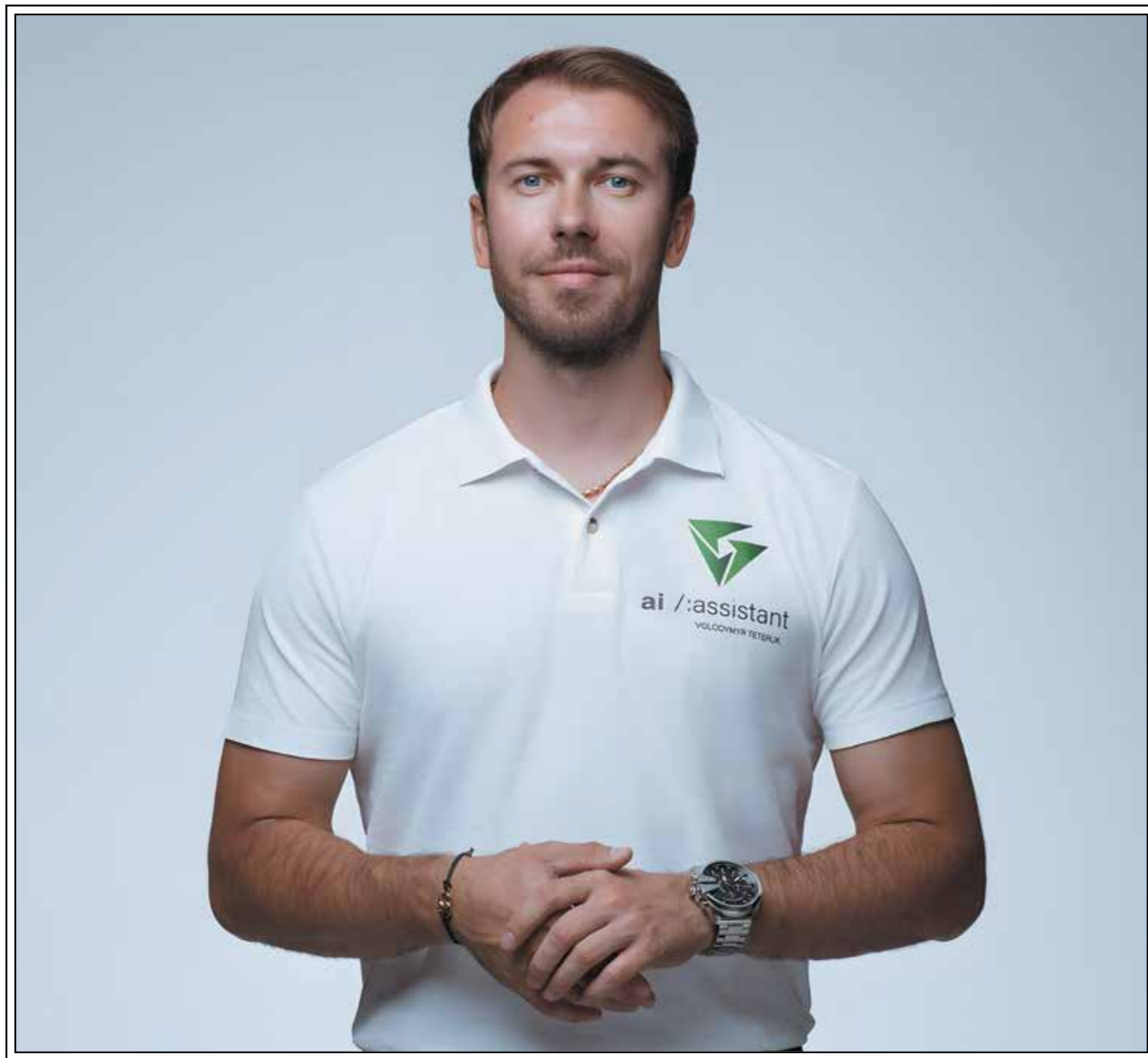
Аліна Максименко — співвласниця та CEO бренду [M]2O, підприємниця, яка розвинула косметичний бізнес із власної інвестиції у \$100 до річного обігу 10 млн грн. Вона відповідає за запуск нових продуктів, побудову фінансової моделі, аналітику продажів та стратегічне планування. Її підхід поєднує стратегічне мислення, системність та глибоке розуміння ринку, що дозволило бренду масштабуватися та зайняти свою нішу в українській beau-

ty-індустрії.

[M]2O — український бренд доглядової косметики для обличчя, волосся та тіла. Уже 8 років бренд створює продукти, які дають видимі результати, підтримують природну красу і допомагають почуватися впевнено. Компанія виросла з невеликої ідеї у впізнаний український бренд, який обирають за ефективність, чесний підхід до створення продуктів та увагу до деталей. У своїй роботі команда [M]2O поєднує сучасний підхід до догляду, продумані формули та бажання створювати косметичку, яка стає частиною щоденної турботи про себе.

Історія Ксенії та Аліни — це приклад того, як дві жінки змогли побудувати сильний український бренд із нуля, без великих стартових ресурсів, але з чітким баченням, наполегливістю та вірою у власну справу. Сьогодні [M]2O — це не лише про косметичку, а й про філософію впевненості, природності та якісного догляду, який стає доступним для тисяч жінок.

ВОЛОДИМИР ТЕТЕРУК: ЯК МАСШТАБУВАТИ БІЗНЕС ТА ОПТИМІЗУВАТИ ПРОЦЕСИ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ



У сучасному світі штучний інтелект перестав бути просто трендом - тепер це головний важіль для масштабування, оптимізації процесів та підвищення капіталізації компаній.

Провідний AI-стратег, підприємець із понад 10-річним досвідом у бізнесі та засновник агенції AI Assistant Agency, Володимир Тетерук, спеціалізується на розробці індивідуальних AI-рішень, проведенні глибокого аудиту, а також на впровадженні інструментів автоматизації, що трансформують класичні бізнес-моделі у високоєфективні системи.

За час роботи агенції AI Assistant Agency під керівництвом Володимира було сформовано потужний трек-рекорд, який підтверджує ефективність інтеграції штучного інтелекту на практиці. Показники говорять самі за себе: понад 150 клієнтів, які довірили автоматизацію своїх процесів, більше 100 успішних

кейсів із повної або часткової інтеграції AI в операційну діяльність, а також понад 70 корпоративних навчань, проведених для команд і топменеджменту провідних компаній. Усі проекти агенції фокусуються на трьох головних бізнес-метриках, які є критичними для будь-якого керівника: суттєве зменшення операційних витрат, збільшення рентабельності та кратно підвищення швидкості роботи команд.

Практичний досвід Володимира Тетерука охоплює роботу як з амбітними локальними брендами, так і з великими міжнародними корпораціями, лідерами ринку та освітніми платформами. Серед організацій, які довіряють експертизі Володимира та AI Assistant Agency, представлені такі гіганти та відомі імена як Google, Бізнес-школа Нової Пошти, EdEra, WebPromoExperts, Ascanio, Ceresit, Ecoorganic, KLS Accessories, Makosh, IS Clinical, Medeus, Lamel Make Up, Megogo, КМДА,

Бізнес-Конструктор, Omixio та Адвокатське бюро Івана Хомича.

Сьогодні Володимир Тетерук пропонує ринку комплексний підхід до AI-трансформації, який починається з глибокої діагностики та розробки стратегії для виявлення точок втрати прибутку. Наступним кроком є безпосереднє створення та інтеграція розумних ШІ-рішень — від голосових AI-агентів і чат-ботів до налаштування складних автоматизованих систем.

Завершує цей цикл професійне корпоративне навчання, яке дозволяє компаніям самостійно підтримувати та розвивати AI-екосистему всередині бізнесу.

Головна філософія Володимира полягає в тому, що впровадження штучного інтелекту — це не просто встановлення нових рішень, а трансформація, яка робить бізнес гнучким, швидким та максимально прибутковим у сучасних реаліях.

МІЖНАРОДНИЙ ЗАХИСТ БІЗНЕСУ: ЕКСПЕРТИЗА ДМИТРА КОНОВАЛЕНКА



Безпека компанії на транскордонному рівні та захист від міжнародного переслідування — сфера, що не пробає теоретичних помилок і потребує жорсткої практичної експертизи.

Саме в цій площині працює Дмитро Коноваленко — адвокат, член Асоціації правників України. Це вузькопрофільний спеціаліст із багаторічним стажем, який

фокусується на складних міжнародних справах та кримінальному захисті.

Ключові напрямки практики:

1. Захист бізнесу від міжнародного кримінального переслідування та супровід екстрадиційних справ.

2. Взаємодія з Комісією контролю файлів Інтерполу та Європолу для превентивного захисту клієнтів від неправомірного

міжнародного розшуку.

3. Захист у кримінальних провадженнях щодо службових злочинів (white-collar crimes) та злочинів проти власності.

На рахунку адвоката — десятки успішно реалізованих справ із захисту топменеджменту міжнародних компаній, політиків та журналістів від кримінальних переслідувань у різних юрисдикціях.

Інформація про діяльність українських підприємств, які можуть вплинути на довкілля, для повідомлення та ознайомлення громадськості.

ОГОЛОШЕННЯ

ПРО ПОЧАТОК ГРОМАДСЬКОГО ОБГОВОРЕННЯ ЗВІТУ З ОЦІНКИ ВПЛИВУ НА ДОВКІЛЛЯ

Повідомляємо про початок громадського обговорення звіту з оцінки впливу на довкілля планованої діяльності, зазначеної у пункті 1 цього оголошення, з метою виявлення, збирання та врахування зауважень і пропозицій громадськості до планованої діяльності.

1. Планована діяльність

Використання лісових ресурсів у порядку проведення рубок головного користування на території лісового фонду Носівського районного дочірнього агролісгосподарського спеціалізованого підприємства «Носівкарайагролісництво». Площа Носівського районного дочірнього агролісгосподарського спеціалізованого підприємства «Носівкарайагролісництво» складає 3 588,0 га. Щорічний обсяг рубок головного користування запроєктовано в об'ємі 8,61 тис. м³ ліквідної деревини на площі 41,4 га, в тому числі захисні ліси – 2,44 тис. м³ на площі 13,5 га, експлуатаційні ліси – 6,17 тис. м³ на площі 27,9 га.

(загальні технічні характеристики, у тому числі параметри планованої діяльності (потужність, довжина, площа, обсяг виробництва тощо), місце провадження планованої діяльності)

2. Суб'єкт господарювання

НОСІВСЬКЕ РАЙОННЕ ДОЧІРНЕ АГРОЛІСОГОСПОДАРСЬКЕ СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ПІДПРИЄМСТВО "НОСІВКАРАЙАГРОЛІСНИЦТВО" 31320182

(повне найменування юридичної особи, код згідно з ЄДРПОУ або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи - підприємця, ідентифікаційний код або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідному контролюючому органу і мають відмітку у паспорті)

Україна, 17100, Чернігівська обл., Носівський р-н, місто Носівка, ВУЛ. ВОКЗАЛЬНА, будинок 33

(місцезнаходження юридичної особи або місце провадження діяльності фізичної особи - підприємця (поштовий індекс, адреса), контактний номер телефону)

3. Уповноважений орган, який забезпечує проведення громадського обговорення

Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України, вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008; ovd@me.gov.ua (044) 206-31-40, 206-31-50 Головний спеціаліст відділу інтеграції екологічних оцінок у галузеві політики Департаменту екологічної оцінки – Романенко Юлія Сергіївна

(найменування уповноваженого органу, місцезнаходження, номер телефону та контактна особа)

4. Процедура прийняття рішення про провадження планованої діяльності та орган, який розглядатиме результати оцінки впливу на довкілля

Спеціальні дозволи на використання лісових ресурсів – лісорубні квитки. Північним міжрегіональним управлінням лісового та мисливського господарства. Постанова Кабінету Міністрів України № 761 від 23 травня 2007 р.

(вид рішення про провадження планованої діяльності, орган, уповноважений його видавати нормативний документ, що передбачає його видачу)

5. Строки, тривалість та порядок громадського обговорення звіту з оцінки впливу на довкілля, включаючи інформацію про час і місце усіх запланованих громадських слухань

Тривалість громадського обговорення становить 25 робочих днів з моменту офіційного опублікування цього оголошення (зазначається у назві оголошення) та надання громадськості доступу до звіту з оцінки впливу на довкілля та іншої додаткової інформації, визначеної суб'єктом господарювання, що передається для видачі висновку з оцінки впливу на довкілля.

Протягом усього строку громадського обговорення громадськість має право подавати будь-які зауваження або пропозиції, які, на її думку, стосуються планованої діяльності, без необхідності їх обґрунтування. Зауваження та пропозиції можуть подаватися в письмовій формі (у тому числі в електронному вигляді) та усно під час громадських слухань із внесенням до протоколу громадських слухань. Пропозиції, надані після встановленого строку, не розглядаються.

У період воєнного стану в Україні громадські слухання проводяться у

(дата офіційного опублікування в Єдиному реєстрі з оцінки впливу на довкілля (автоматично генерується програмними засобами ведення Реєстру, не зазначається суб'єктом господарювання)

21755

(реєстраційний номер справи про оцінку впливу на довкілля планованої діяльності)

режимі відеоконференції, про що зазначається в оголошенні про початок громадського обговорення звіту з оцінки впливу на довкілля та у звіті про громадське обговорення

Громадські слухання відбудуться
1 Дата та час: 29.06.2026 10:00;
1 Лінк: <https://mineconomyofukraine.webex.com/joinmeeting?MTID=m212e1a7a0a0c1521cbaa13523d5a99c9>
Номер наради: 2784 356 5526 Пароль: gXFMу5b3Xa8 ;

(зазначити дату, час, місце та адресу проведення громадських слухань)

6. Уповноважений центральний орган або уповноважений територіальний орган, що забезпечує доступ до звіту з оцінки впливу на довкілля та іншої доступної інформації щодо планованої діяльності

Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України, вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008; ovd@me.gov.ua (044) 206-31-40, 206-31-50 Головний спеціаліст відділу інтеграції екологічних оцінок у галузеві політики Департаменту екологічної оцінки – Романенко Юлія Сергіївна

(зазначити найменування органу, місцезнаходження, номер телефону та контактну особу)

7. Уповноважений центральний орган або уповноважений територіальний орган, до якого надаються зауваження і пропозиції, та строки надання зауважень і пропозицій

Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України, вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008; ovd@me.gov.ua (044) 206-31-40, 206-31-50 Головний спеціаліст відділу інтеграції екологічних оцінок у галузеві політики Департаменту екологічної оцінки – Романенко Юлія Сергіївна

(зазначити найменування органу, пошту та електронну адресу, номер телефону та контактну особу)

Зауваження і пропозиції приймаються протягом усього строку громадського обговорення, зазначеного в абзаці другому пункту 5 цього оголошення.

8. Найважливіша екологічна інформація щодо планованої діяльності

Звіт з оцінки впливу на довкілля планованої діяльності на 377 аркушах.

Звіт з оцінки впливу на довкілля

(зазначити усі інші матеріали, надані на розгляд громадськості)

-

(зазначити іншу екологічну інформацію, що стосується планованої діяльності)

9. Місце (місця) розміщення звіту з оцінки впливу на довкілля та іншої додаткової інформації (відмінне від приміщення, зазначеного у пункті 6 цього оголошення), а також час, з якого громадськість може ознайомитися з ними

1. Носівська міська територіальна громада: 17100, Чернігівська область, Ніжинський район, м. Носівка, вул. Центральна, 20; Контактна особа: секретар ради – Ольга Гузь, тел.: (04642) 2-15-40, (097)924-25-25

2. Мринська сільська територіальна громада: 17113, Чернігівська обл., Ніжинський р-н, с. Мрин, вул. Броварця, буд. 1; Контактна особа: голова – Борисова Людмила Григорівна, тел.: 04642-29231.

3. Бобровицька міська територіальна громада: 17400, Чернігівська обл., Ніжинський р-н, м. Бобровиця, вул. Незалежності, 46; Контактна особа: В.о. міського голови – Іванюк Геннадій Іванович, тел.: 04632-25594.

4. Макіївська сільська територіальна громада: 17152, Чернігівська обл., Ніжинський р-н, с. Макіївка, вул. Центральна, буд. 27; Контактна особа: голова – Осадча Вікторія Іванівна, тел.: 0674908013.

(найменування підприємства, установи, організації, місцезнаходження, дата, з якої громадськість може ознайомитися з документами, контактна особа)

(Додаток 3 із змінами, внесеними згідно з Постановами КМ № 824 від 14.09.2020, № 967 від 08.09.2023)

ЗНИКЛЕ МОРЕ: ТРИ РОКИ ПІСЛЯ ТРАГЕДІЇ НА КАХОВСЬКІЙ ГЕС

Руйнування Каховської ГЕС завдало Україні збитків майже на 14 мільярдів доларів США



6 червня 2026 року минає три роки з дня підризу Каховської гідроелектростанції - однієї з найбільших техногенних та екологічних катастроф в історії незалежної України та усієї Європи. Руйнування греблі призвело до масштабного затоплення населених пунктів, сильного забруднення навколишнього середовища, загибелі людей і тварин, знищення природних екосистем та кардинальної зміни водного балансу півдня країни.

«Каховська трагедія нагадала всьому світу, наскільки тісно пов'язані людина і природа. Руйнування греблі змінило долі тисяч людей та цілих екосистем. Але водночас воно показало нашу здатність об'єднуватися, допомагати одне одному та брати відповідальність за майбутнє. Сьогодні ми згадуємо не лише про втрати, а й про необхідність досліджувати, очищувати, відновлювати те, що було зруйновано, крок за кроком повертаючи життя постраждалим територіям», - зазначила Юлія Мархель, лідерка всеукраїнського молодіжного руху Let's Do It Ukraine.

У перші дні після катастрофи потужна хвиля води затопила десятки населених пунктів уздовж Дніпра. У зоні лиха опинилися близько 80 населених пунктів, а наслідків затоплення зазнали понад 100 тисяч людей. Водночас стрімке осушення Каховського водосховища призвело до втрати одного з найбільших штучних водоймищ Європи об'ємом понад 18 кубічних кілометрів води.

За оцінками експертів, руйнування Каховської ГЕС завдало Україні збитків майже

на 14 мільярдів доларів США. Катастрофа спричинила не лише гуманітарну кризу, а й довготривалі екологічні наслідки, які продовжують впливати на життя мільйонів українців.

Особливо нищівними стали наслідки для довкілля. Було знищено значні площі водно-болотних угідь, місць гніздування птахів, нерестовиць риби та природних заповідних територій. Постраждали популяції десятків видів риби і водних організмів, а зміна водного режиму Нижнього Дніпра продовжує впливати на біорізноманіття всього регіону.

З самого початку після підризу Каховської ГЕС команда Let's Do It Ukraine долучилася до моніторингу екологічних наслідків катастрофи. Спільно з науковцями та екологами проводилися дослідження води, донних відкладень і стану екосистем у Херсонській, Миколаївській та Одеській областях. Результати моніторингу засвідчили масштабне забруднення водних ресурсів. Зокрема, у пробах води на Херсонщині фіксували перевищення вмісту заліза у 2–2,1 раза від допустимих норм, а в окремих водоймах рівень розчиненого кисню опускався нижче безпечних показників для водних організмів. Майже 35% досліджених проб води у постраждалих регіонах не відповідали гігієнічним нормам через перевищення санітарно-хімічних, мікробіологічних та токсикологічних показників. Забруднення поширилося вниз за течією Дніпра та досягло акваторії Чорного моря, спричинивши масову загибель риби та інших водних організмів.

Не менш серйозними залишаються наслідки для аграрного сектору. Через втрату Каховського водосховища без стабільного джерела води залишилися 94% зрошувальних систем Херсонської області, 74% — Запорізької та 30% — Дніпропетровської областей. За оцінками фахівців, на окремих територіях втрати сільськогосподарських площ становлять від 71% до 98%. Експерти також попереджають про ризики опустелювання значних територій півдня України та перетворення дефіциту води у басейні Дніпра на довготривалу проблему.

Через три роки після трагедії регіон продовжує жити з її наслідками. Значна частина зрошувальної інфраструктури досі не відновлена, а сотні тисяч гектарів земель втратили доступ до водопостачання. Водночас на місці колишнього Каховського водосховища формується новий природний ландшафт: територія активно заростає молодими деревами, луками та водно-болотними угіддями. Науковці називають цей процес унікальним природним експериментом, однак наголошують, що остаточні наслідки руйнування греблі можна буде оцінити лише через десятиліття.

Закликаємо українців та міжнародну спільноту не забувати про екологічні наслідки війни. Документування екологічних злочинів, підтримка постраждалих громад, відновлення природних територій та формування культури відповідального ставлення до довкілля залишаються важливими кроками на шляху до екологічного відновлення України.

Пам'ятаємо. Відновлюємо. Діємо.

ЗАКОХАТИ СВІТ В УКРАЇНУ ЧЕРЕЗ ДИЗАЙН



«Вільна.Я» — це проект розвитку та популяризації сучасного українського дизайну, створений для того, щоб відкрити талановитих українських дизайнерів світу та формувати нову культуру усвідомленого споживання. Ми об'єднуємо бренди, які створюють не просто речі, а історії, цінності та сенси, що відображають сучасну Україну — сміливу, креативну та вільну.

Сьогодні «Вільна.Я» працює як платформа можливостей для дизайнерів, допомагаючи їм виходити на нові ринки,

розвивати власні бренди та знаходити своїх клієнтів. Проект має шоуруми у самому серці Києва та Львова, де представлені колекції українських брендів, бере активну участь у ключових подіях індустрії та є партнером українських тижнів моди, підтримуючи розвиток дизайнерської спільноти. Також «Вільна.Я» реалізує професійні події, освітні ініціативи та міжнародні партнерства, створюючи середовище для сталого розвитку української моди та креативних індустрій.

Наша місія — закохувати світ в Україну через дизайн, культуру та людські історії. Ми віримо, що підтримка локальних творців формує сильну економіку, зберігає культурну спадщину та відкриває нові перспективи для українських брендів на міжнародній арені. Саме тому сьогодні «Вільна.Я» активно розвиває міжнародний напрямок та буде присутньою у Європі, створюючи нові можливості для українських дизайнерів і представляючи український дизайн світовій аудиторії.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПАРТНЕР СПІЛЬНОТИ «ПРОГРЕСИВНІ ПРОЕКТ»
ДМИТРО ГОЛУБЧИК

Спільнота «ПРОГРЕСИВНІ проект» об'єднує дієвих підприємців та експертів, тому у своїй роботі ми керуємося базовим правилом — співпрацювати виключно з професіоналами. Саме тому організацію наших заходів ми реалізуємо спільно з Дмитром Голубчиком — підприємцем, event & conference менеджером та спеціалістом з бізнес-комунікацій.

За понад 9 років роботи у сфері conference service Дмитро організував понад 450 конференцій, форумів, тренінгів та бізнес-заходів по всій Україні. До його портфоліо

входить координація проектів для провідних міжнародних структур, серед яких NATO, UNICEF, USAID, WHO, OSCE, UN, GIZ та EUAM. Він спеціалізується на повному циклі створення подій: від проведення тендерів і вибудовування логістики до технічного забезпечення та управління командами.

Свій професійний шлях Дмитро розпочав у сфері сервісу та управління клієнтським досвідом, що сформувало його сильні навички переговорів та кризового менеджменту. Сьогодні він працює над

масштабними міжнародними проектами, забезпечуючи реалізацію заходів у суворій відповідності до міжнародних стандартів.

Дмитро переконаний, що успішний проект завжди будується на системності, відповідальності та увазі до деталей. У своїй роботі він поєднує стратегічне мислення та сучасний підхід до організації бізнес-комунікацій. Він активно розвивається у сфері нетворкінгу та event-індустрії, популяризує в Україні культуру якісних подій, розвитку ком'юніті та професійного зростання.

МЕДЛАЙФ: ЕТАЛОН СУЧАСНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРЕМІАЛЬНОЇ СТОМАТОЛОГІЇ



Здоров'я - це найважливіший ресурс, який вимагає надійного, системного та професійного підходу. У сучасному ритмі життя найбільшою цінністю стає можливість отримати повний спектр якісної медичної допомоги без зайвих витрат часу. Мережа клінік МедЛайф створила унікальну медичну екосистему, яка вже багато років доводить: медицина найвищого рівня може бути комфортною, безпечною та комплексною.

Мережа об'єднує у Києві сучасний багатопрофільний медичний центр «МедЛайф Стационар» на Оболоні (вул. Героїв Дніпра, 3-А) та мережу трьох преміальних стоматологічних клінік «Медлайф Еліт» (вул. Деревлянська, 10а), «МедЛайф Люкс» (пр-т. Володимира Івасюка, 20) та «Медлайф Еталон» (пр. Оболонський, 14) із понад 30-річною історією.

Філософія Медлайф базується на замкненому циклі медичних послуг. Пацієнт отримує все необхідне — від точної апаратної діагностики до складної хірургії, стаціонарного лікування та преміальної стоматології — під контролем експертів в одній мережі. Головна перевага мережі — це можливість отримати повний цикл медичних послуг в одному місці: від первинної консультації та лабораторних аналізів до складної хірургії та комфортного перебування у власному стаціонарі.

MedLife Hospital — це сучасний медичний заклад, де поєднуються передові технології діагностики, потужна хірургічна база та високий рівень сервісу. Клініка спроектована таким чином, щоб закрити будь-які медичні потреби пацієнта та його родини.

Ключові напрямки та унікальність медичного центру:

— Комплексна поліклініка. Прийом ведуть лікарі-практики понад 20 вузьких спеціальностей (терапевти, кардіологи, неврологи, гінекологи, онкологи, судинні та пластичні хірурги).

— Високоточна діагностика. Клініка оснащена новітнім обладнанням експертного класу. Тут проводять УЗД усіх органів і систем, доплерографію, ЕКГ, а також складні ендоскопічні дослідження (гастроскопія, колоноскопія), які для максимального комфорту пацієнта виконуються у стані медикаментозного сну. Функціонує власна клініко-діагностична лабораторія.

— Передова хірургія та стаціонар. MedLife Hospital має власне сучасне хірургічне відділення, обладнане за найвищими світовими стандартами безпеки. Після оперативних втручань пацієнти проходять швидку реабілітацію в затишних, комфортабельних палатах власного стаціонару під цілодобовим наглядом медичного персоналу.

Мережа стоматологічних клінік МедЛайф - це окрема гордість бренду. З моменту заснування компанія пройшла шлях до одного з лідерів преміальної стоматології в Україні. До складу мережі входять клініки вищої категорії, кожна з яких є еталоном якості у своїй ніші.

Що робить стоматологію Медлайф унікальною?

— Багаторічний досвід та репутація.

Понад 30 років бездоганної роботи на ринку медичних послуг. За цей час клініка сформувала команду справжніх віртуозів своєї справи та завоювала довіру тисяч пацієнтів.

— Повний спектр рішень. Від естетичної та терапевтичної стоматології до складної ортодонції, гнатології, протезування та дентальної імплантації.

— Власна зуботехнічна лабораторія. Наявність власної лабораторії дозволяє контролювати якість ортопедичних конструкцій (коронки, вінірів) на кожному етапі їх створення та суттєво скорочує час очікування для пацієнта.

— Лікування уві сні (седація). Медлайф спеціалізується на безболісному лікуванні. Завдяки медикаментозному сну пацієнти можуть пройти складні хірургічні процедури або тривале лікування кількох зубів за один візит — без болю, страху та стресу, під пильним контролем професійної команди анестезіологів.

Головна цінність MedLife — це людина та її якість життя. Мережа клінік не лише надає медичні послуги, а й бере на себе відповідальність за результат.

Їхній підхід відзначається абсолютною прозорістю в планах лікування, використанням виключно сертифікованих матеріалів преміум-класу та впровадженням найсучасніших протоколів інфекційної безпеки (багатоступенева стерилізація інструментів). MedLife — це вибір тих, хто не йде на компроміси, коли йдеться про власне здоров'я.

АРОМА-БІЗНЕС ІЗ СЕНСАМИ: ЯК УКРАЇНСЬКИЙ БРЕНД AMOURSKY ПОЄДНУЄ СВІДОМЕ СПОЖИВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



AMOURSKY — це український парфумерний бренд, створений у 2023 році, який будує свою бізнес-стратегію на поєднанні європейської експертизи та локального виробництва. Замість стандартних рішень мас-маркету, засновники компанії роблять ставку на нішевість, оптимізацію ресурсів та системну підтримку ветеранів. Сьогодні серцевину їхнього продукту складають ароматичні композиції з французького Грасса, а до реалізації та пакування залучено понад 20 українських митців та підприємців.

Бренд підтримує ініціативу та працює над впровадженням свідомого підходу Refill & Reuse. Це дасть змогу купувати

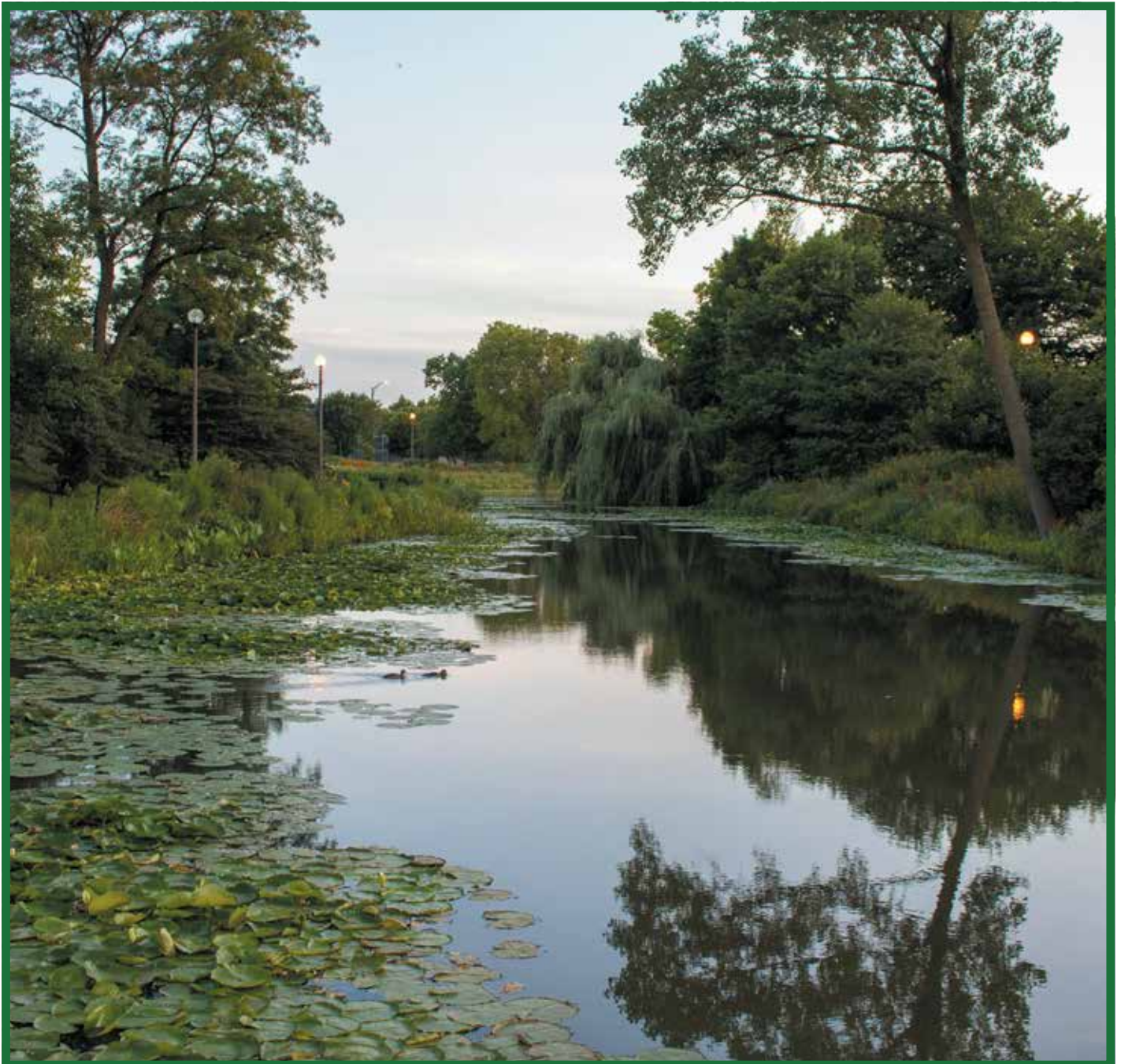
безпосередньо сам продукт, мінімізуючи кількість відходів від пакування.

Системна підтримка суспільно важливих ініціатив сьогодні є невід'ємною частиною репутації. AMOURSKY має чітку соціальну позицію щодо підтримки ветеранів. Зокрема, 10% від продажу лінійки Courage (Кураж) перераховується до фонду «Побачимо перемогу». Цей фонд заснований Владом Самураєм (Єщенко) — військовослужбовцем, який у 2022 році на передовій втратив зір внаслідок важкого поранення після вибуху. Сьогодні він є потужним мотиватором та спікером, який власним прикладом показує, як навчитися

жити по-новому, здобувати нові навички та бути самостійним.

Бренд не обмежується лише фінансовими відрахуваннями. AMOURSKY сприяє також і інформаційній підтримці: організовує благодійні лекції (як-от нещодавній захід за донати спільно з «Книголендом»), щоб надати Владу майданчик для виступів, підтримати його фонд та змотивувати аудиторію.

Сьогодні в асортименті бренду представлені нішеві парфумовані води, аромати для дому, гелі для душу та лосьйони, проте бренд AMOURSKY не зупиняється і продовжує розширювати свою присутність.



Бережіть довкілля!



Редакція Green Post
Тираж: 5 000 екз.

Адреса: 03189, м. Київ, вул. Ломоносова, буд. 83-А, прим. 1-7
Редакційні та організаційні питання - +38(050) 800 02 50
Email: sales@greenpost.press



4820228160005